

Adaptación al Covid Cambio de modelo

Territorio «online» para formación, actividades de ocio y tiempo libre

► El Grupo Acaya, con 250 empleados, un ejemplo del viraje al «streaming» por el efecto pandemia

G. C.
VALLADOLID

«La formación y las actividades a través del vídeo (streaming) han llegado para quedarse». Así lo cree el director general de Grupo Acaya, Juan Carlos Padilla, una empresa madrileña que emplea a 250 personas y que, con motivo de la pandemia, es un claro ejemplo de las numerosísimas firmas que han tenido que virar 180 grados su negocio con vistas a mantener su actividad –en este caso, diseño, gestión y desarrollo de programas educativos de animación sociocultural y educación no formal para niños, jóvenes y adultos– y consiguiendo que «cada uno de los formadores estén operativos desde sus casas o en otros puestos a distancia».

Según apunta el empresario, el futuro ya pasa «por los campamentos online y las actividades vía web», en particular –añade– en ciudades grandes como Madrid, donde está asentada: «Que un padre tenga que emplear 45 minutos en llevar a su hijo a inglés, espere una hora a que finalice la clase y tenga que dedicar otros tres cuartos de hora para volver no tiene mucho sentido en los tiempos que corren, porque el tiempo también es dinero».

Padilla habla con conocimiento de causa. Durante el confinamiento, Acaya fue capaz de reconvertir las actividades presenciales que les contrataba el Ayuntamiento de Madrid en el distrito madrileño de Fuencarral-El Pardo, y que llegaban a más de 30.000 usuarios, a una plataforma desarrollada por la empresa con Microsoft y en la que buena parte de esas personas pudieron contactarse y seguir realizando actividades sociales, de formación, refuerzo escolar e incluso de aventuras desde casa.

Con la multinacional tecnológica llevó a cabo Acaya un proyecto solidario, Info Familiares, consistente en la creación de un portal web para informar a los familiares de los pacientes afectados por la Covid-19, ingresados



Juan Carlos Padilla, director general del Grupo Acaya

Con el apoyo de Iberaval

Para este proceso de adaptación fruto de la pandemia, Acaya contactó y obtuvo el apoyo de la sociedad de garantía recíproca Iberaval. Según detalla Padilla, esta vinculación se ha centrado en un aval de una garantía definitiva ante la administración pública. De esta «relación» destaca la agilidad en la tramitación, así como el funcionamiento de «la plataforma de gestión». Iberaval se ha sumado, como gestora y entidad colaboradora, a la línea aprobada en mayo por la Comunidad de Madrid, que permite hasta este mes, facilitar cuantías de hasta 50.000 euros, a devolver en 30 meses, para empresas que han visto comprometida su actividad o que requieren de circulante para mantener sus proyectos. Ya ha tramitado más de 270 expedientes por un importe superior a los 9,5 millones de euros.

en los hospitales madrileños, a partir de una plataforma en la nube. «En los primeros días de la pandemia, llamamos a la administración y nos ofrecimos a colaborar, de manera gratuita, en lo que fuera necesario», explica Padilla, quien agrega que «la Consejería de Sanidad nos planteó crear un call center para respaldar a los médicos, que no disponían de tiempo para informar de los enfermos».

Una vez concretada la colaboración, era necesaria un área tecnológica para la gestión –un CRM–, motivo por el cual Acaya contactó con Microsoft, que prestó sus servicios también de forma desinteresada al proyecto.

En este momento info-familiares.comunidad.madrid ya abarca a 17 hospitales y está previsto que se extienda a toda la red madrileña, compuesta por casi 40 infraestructuras. Esta plataforma se ha compartido ya con otros países y se está valorando extender su aplicación a la gestión que se da en la atención a personas mayores en el ámbito de los Servicios Sociales.

Acaya es una empresa fundada hace 23 años que ha trabajado, entre otras instituciones, con administraciones públicas, la Fundación del Real Madrid o la Fundación Montemadrid, en ámbitos como la educación, los servicios sociales y la cultura.

NOMBRAMIENTOS



Javier Ibáñez
Director general de Sanitas Seguros

Javier Ibáñez ha sido nombrado director general de Sanitas Seguros. El directivo forma parte de la compañía desde hace más de 15 años, donde ha desempeñado diversos puestos. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto y PLD por la Harvard Business School.



Pedro Úbeda
Director financiero de SEUR

SEUR ha nombrado a Pedro Úbeda como nuevo director financiero de la compañía. Licenciado en empresariales por la Universidad de Saint Louis en EE.UU. y con un MBA en el Instituto de Empresa y un PDG por el IESE, Úbeda cuenta con una trayectoria de casi treinta años en gestión de equipos y áreas en la dirección financiera de diferentes empresas internacionales.

PUBLICACIONES

«Menos tech y más Platón»

Autor: Scott Hartley. Editorial: LID Editorial. 23,95 euros

Los perfiles de ciencias acaparan hoy los puestos más relevantes en las empresas tecnológicas. Hartley muestra en esta obra el papel clave que jugarán la ética, las humanidades y las habilidades sociales en los negocios del futuro.



DEBOD

Tel. 91 542 33 92*

E-mail: publicidad@debod.com

AGENCIA DE PUBLICIDAD DE SERVICIOS GENERALES

PUBLICACIONES OBLIGATORIAS OFICIALES Y FINANCIEROS

De Ayuntamientos, Diputaciones, Ministerios, Comunidades Autónomas, Servicios Oficiales, Empresas Mixtas.

ANUNCIOS CONVOCATORIAS DE JUNTAS Y ASAMBLEAS DE SOCIEDADES

Expropiaciones, Subastas Judiciales, Fusiones y Absorciones de Sociedades, Entidades Financieras, BOE y BORME.

35 años de experiencia a su servicio. Asesoramiento personalizado sin compromiso.